

Sajtóközlemény

Cím: (a cím legyen rövid, kifejező, figyelemfelkeltő)

Év/hónap/nap

Lead:

A lead foglalja össze röviden, néhány mondatban azt, amiről az egész sajtóközlemény szól, legyen benne a legfontosabb információ a fejlesztésről. A támogatási összeg mindig kerekítve (millió forint esetén két tizedes jegyig, milliárd forint esetén 3 tizedes jegyig) szerepeljen. Kötelező jelleggel tartalmazza az európai uniós támogatás tényére utaló mondatot, illetve meg kell említeni, hogy a támogatás visszatérítendő vagy nem.

(A sajtóközlemény szövege maximum egy de inkább fél oldal legyen. Kerüljük a bonyolult mondatszerkezetet, a túlzott halmozó jelzőket, szenvedő szerkezetet. Egyszerű, jól érthető nyelvezetet használjunk. Legyen egy fő üzenet, ami köré építjük az egyéb információkat, adatokat. A sajtóközlemény szövege egyes szám harmadik személyben írandó.)

Ami mindenképpen szerepeljen: mi a fejlesztés célja, a felhívás megnevezése, kódszáma. A projekt elemei, hol valósul meg, ki valósítja meg, hogyan kapcsolódik a kedvezményezett tevékenységéhez, mikorra készül el a beruházás, mennyi munkahelyet teremt.

Kerüljük a szakszövegeket, törvényi hivatkozásokat, illetve bármi az adott szakmabelieken kívül másnak nem releváns információk megjelenítését.

Használható kifejezések:

„A projekt a Széchenyi 2020 program keretében valósul meg.”

„Az x millió forint európai uniós támogatás segítségével...”

„A fejlesztés eredményeként...”

„A beruházásnak köszönhetően a vállalat x darab munkahelyet tud megőrizni, és további x munkahelyet teremt.”

„A projektről bővebb információt a www.x.hu oldalon olvashatnak.”

További információ kérhető:

XY sajtóreferens

Elérhetőség (telefonszám, e-mail cím)